



Ablauf und Methode

135 min Workshop mit
max. 60 Schüler/Innen

Wechsel zwischen Inputphasen
und Gruppenarbeiten

Ergebnisse in Form von
Mindmaps und Plakaten

Fixierung von Klassenregeln
für den Umgang in Social Media



Wer ist Klicksalat?

Seit 10 Jahren bundesweit unterwegs, besuchte ich mehr als 500 Schulen und erreichte in meinen Vorträgen und Workshops eine halbe Million Schüler, dazu Tausende von Lehrern und Eltern.

Mein Motto zur Medienerziehung lautet: "Vormachen mit Herz und Verstand", denn nichts wirkt in der Erziehung so stark wie das Vorbild der Eltern und Lehrer.

Jörg Kabierske
Rennweg 2
93049 Regensburg
E-Mail: kabierske@klicksalat.de

Workshop Cybermobbing

Respektvoller Umgang
in Social Media

Solidarität in der Klasse

Verhaltensmaßnahmen
im Akutfall



Medien-Sicherheitstraining



www.klicksalat.de



Medien-Sicherheitstraining

Situation

Das Kommunizieren der SchülerInnen über Social Media am Nachmittag prägt das Klassenklima vormittags in der Schule. Individuelle Konflikte, Missverständnisse und Reibereien in Whatsapp, Snapchat, Instagram und Co. finden sehr leicht ihren Weg in die „Klassenöffentlichkeit“ und sorgen dort für vermeidbare Unruhe, Parteienbildung und dauerhafte Wahrnehmbarkeit.

Workshopziele

Der Workshop klärt die SchülerInnen über die besonderen Kommunikationsregeln und -Erfordernisse in Social Media auf und verdeutlicht, dass jeder einzelne in der Klassengemeinschaft die persönliche Mitverantwortung für ein positives Miteinander in Social Media, z.B. dem Klassenchat trägt. Der Workshop legt die Grundlage zur Abfassung von Gesprächsregeln bzw. einem freiwilligen Klassenvertrag.

Inhalte

Grundlagen der verbalen und nonverbalen Kommunikation.

Unterschiede zwischen der Kommunikation im realen Leben und in Social Media.

„Privatheit“ in Social Media ist Illusion.

Erfolgsfaktoren Perspektivenwechsel, Empathie und Respekt in Social Media.

Tipps zur Vermeidung unproduktiver Konflikte.

Handlungsoptionen im Fall von Cybermobbing.

Zielgruppe

SchülerInnen der sechsten und siebten Jahrgangsstufen aller Schularten und Schulformen, die sich regelmässig über (Klassen-) Chat austauschen und informieren.

Nutzen

Das Seminar stärkt anhand vieler Beispiele und Praxistipps die Kommunikationskompetenz der Teilnehmer und gibt diesen ein deeskalierendes Werte-, Kommunikations- und Verhaltensraster für Kommunikation in Social Media an die Hand.

Das trägt zur Verbesserung des Klassenklimas und kommt der schulischen Werteerziehung zu Gute.

Verhaltens- und Kommunikationsregeln, die in Form eines Klassenvertrages verbindlich fixiert werden können, werden erarbeitet.

Dauer

135 min Arbeitszeit + Pause

Kosten

auf Anfrage über www.klicksalat.de

Ort

Klassenraum mit Tischen, Stühlen, Flipchartständer und Internetanbindung

Trainer

Jörg Kabierske, Klicksalat